COMMUNIQUE DE PRESSE

Culture Service de SCALLOG : l'intelligence humaine au service de la productivité et de la compétitivité de ses clients !

Fort d'un parc de 40 sites déployés sur quatre continents, SCALLOG se différencie sur son marché, la robotique logistique, par sa capacité à **accompagner sur la durée ses Clients dans l'exploitation et l'optimisation de sa solution de préparation de commandes Goods To PIcker**. A ce titre, l'entreprise française s'appuie sur une **véritable culture du service** où prime la relation et l'intelligence humaine pour mettre la technologie robotique au service des enjeux métiers et des spécificités locales de ses Clients. Cela se traduit par **un environnement de services, un maillage international et des collaborateurs responsabilisés et impliqués**, du service commercial au support, qui interagissent avec les Clients pour **relever leurs objectifs de performance opérationnelle, d'évolutivité et de rapidité de ROI**.

Comme nous le confie Christophe Böhnlen, Support Manager de SCALLOG : *« Disponible 24H/24 et 7 jours/7, notre équipe internationale de support met tout en œuvre pour éviter les dysfonctionnements ou arrêts de production susceptibles d'impacter l'activité de nos Clients et d'accroître le stress de leurs collaborateurs. Nous disposons d'une organisation, de processus et de bonnes pratiques pour les en prémunir* ». Romain Demay, Business Development Manager chez SCALLOG, ajoute *« Notre accompagnement, qui va au-delà du support et de la maintenance proposés par les autres acteurs, garantit à tous nos Clients la meilleure productivité, sur la durée, de leur solution de robotique logistique mobile. Sans cet accompagnement, il existe un risque de dégradation progressive de la productivité et de l'efficience opérationnelle ».*

Une culture et un environnement de services centrés sur la satisfaction Client !

A l'image de sa production – une unité et une équipe R&D 100% française – SCALLOG a fait le choix de maîtriser « de bout en bout » sa chaîne de valeur service pour relever les défis d'agilité et de résilience de la Supply Chain de ses Clients, français et internationaux. La pépite française a développé en son sein **une culture d'excellence du service** où les fils conducteurs entre les différents services sont la compréhension fine des besoins et la satisfaction des Clients. L'instauration d'une organisation, des meilleurs processus et pratiques permet de répondre à toutes les demandes, dans les délais les plus courts. Aujourd'hui, SCALLOG, interlocuteur de proximité dans toute l'Europe, propose l'environnement de services le plus étendu dans son domaine, de l'appui tactique à la prévention : audit, accompagnement sur la durée, SAV - assistance technique, maintenance préventive & curative, réalisation d'interventions sur le « terrain », diagnostics et réparations.

Christophe Böhnlen nous en décline les atouts : *« Nous disposons d'une équipe technique, soudée, pérenne et composée de profils hautement qualifiés, possédant les expertises et expériences requises, pour garantir la qualité, la réactivité et le succès des interventions ».* Romain Demay complète : *« Nous avons à cœur de visiter régulièrement nos Clients afin d'auditer leurs processus de travail et d'en effectuer une analyse critique afin de les accompagner dans la durée selon l'évolution de leur métier ou de leurs objectifs. »*

Il en va de même à l'International, hors des frontières de l'Europe. SCALLOG diffuse sa culture services auprès de ses partenaires-intégrateurs, au travers de formations, de drives partagés et échange de FAQ, pour garantir à ses Clients américains, africains et asiatiques une maintenance de qualité à travers le monde.

De l'efficience opérationnelle à la pro-réactivité !

Pour assurer l'efficience opérationnelle de sa solution Goods To Picker, SCALLOG dispose de l'infrastructure et des ressources nécessaires : un atelier de montage de robots gage de réactivité, une équipe technique sur le terrain et un stock important de pièces détachées, garantissant la bonne disponibilité de ces dernières.

De plus, le support SCALLOG se veut pro-actif pour anticiper les situations difficiles en cadrant ses actions sur le moyen et long terme. L'objectif est de permettre aux Clients d'être résilients aux différents aléas de la Supply Chain, comme les pics d'activité inattendus ou les coupures électriques. A titre d'exemple, le support SCALLOG a mis en place chez certains Clients des plans d'efficacité énergétique, en menant des essais pour dresser un plan d'action en vue d'éviter les arrêts de production logistique. Afin d'aller au-delà du contexte opérationnel et support, SCALLOG souhaite aussi animer une communauté de Clients afin d'échanger, partager et innover ensemble, dans un climat de confiance et de convivialité.

Cette culture et cet environnement de services garantit aux Clients **des gains de productivité et de compétitivité sur la durée et de facto une valorisation de leurs investissements**, tout en limitant le stress inhérent aux métiers logistiques causé par les aléas et les impératifs d'efficacité.

Christophe Böhnlen nous déclare *« Nous avons l'ambition de créer et de diffuser de nouvelles pratiques de support et d'aide à l'exploitation des projets afin de devenir l'acteur de référence européen des systèmes de préparation de commandes par robots et étagères mobiles ».* Romain Demay conclut *« Sur un marché mondial des AGV et AMR qui devrait connaître une croissance entre 30 et 40% à l'horizon 2027 selon la dernière étude d'Interact Analysis, notre culture services*

représente un avantage concurrentiel clé, en complément de nos solutions déjà reconnues pour leur robustesse, efficacité, scalabilité et évolutivité dans plus de 15 pays ».

À propos de Scallog

Fondée en 2013, l'entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, de la distribution, de l'industrie. Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe et à l'international.
www.scallog.com

Contacts presse SCALLOG :

Damien Bismuth
Marketing Digital & Communication Manager
Tél. : +33(0)6 77 59 92 34
E-mail : dbismuth@scallog.com

Gwendoline LUNE
Relations Presse & Influenceurs
Mobile : +33(0)6 15 91 48 18
E-mail :gwendolinelunecommunication@gmail.com