

Supply Chain Event – Paris Porte de Versailles les 15 et 16 novembre 2022 – Pavillon 5.1 Stand D13

L'intelligence logicielle de la solution SCALLOG, une innovation disruptive au service des spécificités sectorielles des logisticiens !



SCALLOG change les règles du jeu dans la robotique logistique ! Il embarque dans sa solution « Goods to Man » - des étagères transportées par des robots vers des opérateurs- « le nec plus ultra » de l'intelligence logicielle pour répondre aux contraintes et spécificités « métiers » des secteurs de la Mode, de la Pharmacie & Cosmétique, de l'Édition, du Retail, de l'Industrie et de l'Alimentaire. Focus sur une proposition de valeur inédite sur son marché, des solutions «Goods to Man » verticales !

Nanterre, le 18 octobre 2022 – A l'occasion de l'édition 2022 du Supply Chain Event, la pépète française SCALLOG lance en avant-première **une série d'innovations logicielles embarquées** dans sa solution Goods To Man « **pensées et conçues** » selon les exigences et les process métiers de la Mode, de la Pharmacie & Cosmétique, l'Édition, de l'Industrie et de l'Alimentaire. C'est l'assurance pour les logisticiens **d'automatiser, rapidement et facilement, leurs process de préparations de commandes** - picking, inventaire, réapprovisionnement - **et de gestion des retours**, selon les **meilleures pratiques et les obligations de leur secteur d'activité**.

Zoom sur les innovations logicielles « métiers » les plus emblématiques !

De la traçabilité « sans faille » à l'augmentation de la productivité en passant par la réduction de la pénibilité, la série d'innovations logicielles de la solution « Goods To Man » SCALLOG, en complément d'un ERP ou d'un WMS, garantissent aux **logisticiens d'optimiser la vitesse d'exécution et la qualité de leurs préparations de commandes ou leurs retours selon leurs spécificités métiers, tout en améliorant les conditions de travail de leurs opérateurs !**

Gestion de la collection – L'industrie de la Mode, du textile aux accessoires, s'illustre par une **grande diversité d'unités logistiques** – caisses multi-mono RCT, vêtements suspendus, RCBT pour la lingerie et **d'attributs des articles** – collections, univers, saisons, pliés, suspendus, assortis... La solution SCALLOG, dotée d'intelligence logicielle, englobe la **gestion des collections** dans toutes les opérations de rangement, de picking ou d'inventaire dans la zone robotisée pour en **gérer de manière optimale la saisonnalité**.

Gestion des retours – La gestion des retours devient vitale pour l'industrie de la Mode. Selon la dernière étude GXO, 42% des consommateurs français en 2021 déclarent avoir retourné un vêtement acheté en ligne. L'augmentation exponentielle des retours dans ce secteur, et plus largement dans ceux face à une problématique de retours e-commerce, impose aux logisticiens **d'en industrialiser et automatiser les process de gestion**. La solution SCALLOG, et surtout son intelligence logicielle, en automatise toutes les étapes – contrôle, rangement et stockage- en limitant les manipulations et les déplacements des opérateurs. Elle relève le défi **de réduire les coûts et d'accélérer la logistique des retours** pour une **remise en vente toujours plus rapide des produits**.

Gestion des numéros de lots – Dans la pharmacie & cosmétique et l'alimentaire, les numéros de lots permettent d'identifier les produits par rapport à leur date de fabrication, batch de production, lieu et condition de production, lots de composants utilisés, etc. La péremption est également liée à ces informations de production.

Le suivi des numéros de lots tout au long de la chaîne logistique est **une obligation pour les logisticiens de ces secteurs** afin de pouvoir localiser les produits à tout moment. En effet, il peut être nécessaire de retirer des produits du marché pour des raisons qualité ou simplement en cas de dépassement de la date de péremption.

La solution SCALLOG dans la zone robotisée assure une gestion optimale des numéros de lots, dans un souci constant **d'inventaire de qualité et de bonne gestion des dates d'expiration**. En cas de retrait, de rappel ou de date d'expiration, la solution SCALLOG bloque automatiquement les produits concernés, gage d'une **gestion de stock sécurisée et conforme à la réglementation**.

Gestion des numéros de série entrants et sortants – Dans l'industrie manufacturière, il en va de même avec la gestion des numéros de série, qui identifient de manière unique des articles fabriqués, indispensable aux industriels pour gérer les garanties clients, les retours de produits et identifier les vols ou contrefaçons. Dans la zone robotisée, la solution SCALLOG assure un **suivi détaillé des numéros de série entrants et sortants**, dans une optique de **traçabilité et d'efficacité opérationnelle**, afin de garantir aux logisticiens industriels une **gestion optimale de leurs garanties et retours produits, gage de satisfaction des clients**.

Gestion du conditionnement multiple, des kits et du poids – La solution SCALLOG peut aussi gérer, de manière native, le **conditionnement multiple ou sous multiple**, particulièrement prisé par de nombreux secteurs, de la pharmacie au bricolage en passant par l'industrie des pièces détachées. Elle guide les opérateurs à toutes les étapes des préparations de commandes, de la **« bonne pièce » à prélever** via un visuel sur l'écran du produit à la **« bonne » quantité jusqu'aux « bons » conditionnements**, pour **éviter les erreurs et les pertes de temps**. Idem dans la **gestion des kits**, la solution SCALLOG dispose d'une **granularité inégalée dans la gestion des produits**. Dans la zone robotisée, elle assure un stockage et un picking performant afin que les opérateurs **assemblent les kits dans les meilleurs délais et sans erreurs**. Afin de réduire les facteurs de pénibilité pour les opérateurs, dont notamment la **manutention de charge lourde** dans l'industrie et l'édition, la solution SCALLOG prend en compte nativement le **poids** du produit à prélever. Les produits les plus lourds disposent de l'emplacement adéquat sur les étagères pour éviter les efforts et les « mauvaises » postures.

Gestion des univers et des marques – La solution SCALLOG permet également de créer dans la zone de stockage des **univers « virtuels » de produits ou de marques**, particulièrement plébiscités par les 3PL disposant de plusieurs clients. Elle peut également aller plus loin en proposant des **sous univers selon la rotation des produits** – faible, moyenne et forte. Outre d’optimiser de manière significative la zone stockage, cette logique d’univers garantit aux logisticiens une grande vitesse d’exécution dans les préparations et une réduction des déplacements des opérateurs.

Condensé de sa culture « innovation » et de son expérience terrain, cette nouvelle panoplie d’innovations logicielles s’inscrit dans la volonté de SCALLOG de démocratiser la robotisation des entrepôts, en misant sur la **simplicité, les besoins métiers et le ROI rapide pour toucher et créer de la valeur à un plus large public de professionnels.**

À propos de Scallog

Fondée en 2013, l’entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d’accroître l’agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l’e-commerce, de la distribution, de l’industrie. Face à l’évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d’accélérer leurs préparations de commandes et d’absorber leur pic d’activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d’exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d’aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d’intégrer plus largement l’automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d’une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd’hui d’accélérer son développement en Europe et à l’international.

www.scallog.com

Contacts presse SCALLOG :

Damien Bismuth

Marketing Digital & Communication Manager

Tél. : +33(0)6 77 59 92 34

E-mail : dbismuth@scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobile : +33(0)6 15 91 48 18

E-mail : gwendolinelunecommunication@gmail.com