

SCALLOG Robotik - ein Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg der Blondel Gruppe am AIRBUS Standort in Rochefort angesichts des dynamischen Wachstums der Luftlogistik



Der Standort Rochefort der BLONDEL-Gruppe ist ein ortsnaher Logistikpartner des AIRBUS Konzerns, der vor Kurzem eine beispiellose Beschleunigung seiner weltweiten Produktion auf fast 1.000 Flugzeuge pro Jahr im Jahr 2025 angekündigt hat. Hier werden ab Sommer 2022 die Goods to Man-Roboter von SCALLOG eingesetzt, um immer höhere Kommissioniermengen bei gleichzeitigem Schutz des Humankapitals zu bearbeiten.

Nanterre, 7. Juni 2022 - Als Experte für Supply Chain-Management und insbesondere Industrielogistik achtet die BLONDEL-Gruppe im Rahmen ihres CSR-Ansatzes darauf, ihr Humankapital in allen Geschäftsbereichen optimal zu verwalten und zu schützen, um ihr ehrgeiziges Umsatzziel in Höhe von 300 Millionen Euro im Jahr 2023 zu erreichen. Der Familienkonzern BLONDEL wurde 1956 gegründet und war ursprünglich ein Speditionsunternehmen. Heute ist die Gruppe ein Rundumlogistik-Experte und verfügt über **300.000 m² Lagerfläche an 35 Logistikstandorten - davon 12 nur für die Industrielogistik - in Frankreich, Nordafrika und Kanada.** Sie bedient mehr als 300 Kunden und verzeichnete im Jahr 2021 ein erhebliches Umsatzwachstum in Höhe von 240 Millionen Euro, d. h. eine Steigerung von 45 % in 5 Jahren. Dieser Erfolg ist einer hohen Leistungsqualität und dem Einsatz der 2.300 Mitarbeiter zu verdanken. Als Partner des Unternehmens AIRBUS, das 2021 den größten Gewinn in seiner Geschichte erzielt hat, muss die BLONDEL-Gruppe - insbesondere an ihrem Standort von

12.000 m² in Rochefort in der Nähe der Fertigungseinheit des größten europäischen Luft- und Raumfahrtkonzerns - **gezielt auf Innovation setzen, um angesichts der geplanten Beschleunigung der Produktionsraten ihres Kunden eine immer noch effizientere und agilere operative Logistikkette aufzubauen.** Um diese beispiellose Zunahme des Auftragsvolumens zu bewältigen, plant die BLONDEL-Gruppe, im August 2022 am Standort Rochefort die SCALLOG-Lösung einzuführen, die 2 Kommissionierstationen, 6 Bobby-Roboter und 160 Regale umfassen wird. Somit sollen die **Schnelligkeit und Wettbewerbsfähigkeit der Teilekommissionierung verbessert und gleichzeitig beschwerliche Arbeiten, insbesondere Schichtarbeit, begrenzt werden.**

Christian Debucquet, Leiter der BU Industrie Region Grand Ouest der BLONDEL-Gruppe, erklärt uns: *„Wir müssen unseren Partner Airbus bei seinem dynamischen Wachstum und seinen neuen Herausforderungen in der Produktion unterstützen, indem wir zunehmend effizienter bei der Just-in-time-Kommissionierung sehr unterschiedlicher Teile arbeiten, die an den Produktionsstationen benötigt werden. Die SCALLOG-Lösung dürfte dazu beitragen, indem die Robotertechnologie die Effizienz unserer Leistungen sowie die Anerkennung der Arbeit unserer Mitarbeiter unterstützt und gleichzeitig den Anforderungen unseres Industriekunden in Bezug auf Rückverfolgbarkeit und Transparenz gerecht wird.“*

Effizienz und gute Arbeitsbedingungen, zentrale Werte für die BLONDEL-Gruppe - Der Standort Rochefort der BLONDEL-Gruppe steht hier an vorderster Front, um die beispiellose Beschleunigung der Produktionsgeschwindigkeit bei AIRBUS zu bewältigen. Dieser Standort für Industrielogistik befindet sich in der Nähe einer AIRBUS Produktionsstätte. Auf einer Fläche von 12.000 m² verwalten 120 Mitarbeiter durchschnittlich 160.000 Eingänge und eine Million Dienstbarkeiten pro Jahr. Der Standort bildet die Schnittstelle zwischen den Lieferungen der Lieferanten und den Produktionsstationen im Rahmen eines Lean-Management-Ansatzes, bei dem die „richtigen“ Teile am „richtigen“ Ort und zur „richtigen“ Zeit bereitgestellt werden. Seit Winter 2021 war die BLONDEL-Gruppe auf der Suche nach einer **Automatisierungslösung, um ihre Kommissioniervorgänge zu beschleunigen und gleichzeitig die Produktivität und die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter zu verbessern.** Da die BLONDEL-Gruppe ein verantwortungsbewusster Arbeitgeber ist, darf die gewünschte Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit nicht auf Kosten des Humankapitals gehen. In diesem Zusammenhang benötigt der Logistikanbieter eine **technologische Lösung**, mit der er angesichts großer Volumen die **Beschwerlichkeit der Arbeitsvorgänge** - von der Vermeidung von Laufzeiten bis hin zur Vorbeugung von Muskel-Skelett-Erkrankungen und Stress - **begrenzen und atypische Arbeitszeiten**, die zu Störungen und Beschwerden führen können, vermeiden kann.

Eine branchenweit bewährte Technologie, eine gemeinsame Kultur und gemeinsame Werte - Zur Bewältigung der Herausforderungen in Bezug auf wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und gute Arbeitsbedingungen setzte sich die Roboterlösung Goods To Man von SCALLOG - Teile auf Regalen werden von Robotern zu Bedienern transportiert - schnell als überzeugende technologische Antwort durch und wurde von der BLONDEL Gruppe im Frühjahr 2022 ausgewählt. Christian Debucquet fügt hinzu: *„Neben der schnellen Implementierung und Anpassung der Goods to Man-Lösung an unsere Bedürfnisse schätzten wir insbesondere die Kompetenz und das Engagement des SCALLOG-Teams, um die operative Exzellenz auf der Grundlage einer gemeinsamen Wertebasis zu fördern.“* Da im Industrieumfeld die Unterbrechung des Produktionsablaufs undenkbar ist und Stabilität und Zuverlässigkeit ausschlaggebend sind, ist die Funktionsfähigkeit der SCALLOG-Lösung auch bei Stromausfall gesichert.

Im Sommer 2022 wird die BLONDEL-Gruppe in enger Zusammenarbeit mit SCALLOG ein neues, 700 m² großes automatisiertes Lager mit 2 Kommissionierstationen, 6 Bobby-Robotern und 160 Regalen einrichten, das 8.000 bis 10.000 Produktreferenzen, d. h. 50 % der Teile, aufnehmen sowie 50 % der Picking-Vorgänge am Standort Rochefort sicherstellen wird. Im Zusammenhang mit der Erhöhung der Produktionsgeschwindigkeiten werden hier ab 2023 alle Abläufe der Kommissionierung durchgeführt.

Ein Kaizen-Ansatz für immer mehr Produktivität und Wohlbefinden - Um das Personal bestmöglich durch den Veränderungsprozess zu begleiten, möchte die BLONDEL-Gruppe ihre Mitarbeiter im Rahmen eines **Kaizen-Ansatzes zur kontinuierlichen Verbesserung** (Kai für „Veränderung“ und Zen für „glücklich“)

Schritt für Schritt in die Entwicklung der Arbeitsvorgänge und Praktiken einbeziehen. So werden die Bediener bei der Gestaltung der Picking-Stationen, von der Ausrichtung der Regale bis hin zur Definition der Etiketten, zu Rat gezogen. Die Mitarbeiter werden ebenfalls nach Einführung der Lösung zu ihrer Arbeitsumgebung und ihren Arbeitsbedingungen befragt, um die allgemeine Zufriedenheit zu beurteilen. Dabei handelt es sich um eine wichtige Voraussetzung für ihr Engagement und folglich die Qualität ihrer Arbeit.

Am Standort Rochefort möchte die BLONDEL-Gruppe dank der SCALLOG-Lösung die **Produktivität verbessern, die Lagerfläche um 30 % optimieren und Fehler bei der Kommissionierung drastisch reduzieren**, insbesondere mit Pick To Light für verbesserten Bedienerkomfort. Somit plant die BLONDEL-Gruppe eine Verbesserung der Schnelligkeit und Zuverlässigkeit ihrer Picking-Vorgänge nach definierten KPIs, die für die Messung ihrer Leistung notwendig sind, mit Mitarbeitern, „die zufrieden sind und Anerkennung für ihre Arbeit erhalten“. Und das ist erst der Anfang, denn Robotisierung und Echtzeitindikatoren sollen innerhalb der gesamten BLONDEL-Gruppe eingeführt werden.

Christian Debucquet, Leiter der BU Industrie der Region Grand Ouest der BLONDEL-Gruppe, fasst zusammen: „Die Einführung der SCALLOG-Lösung am Standort Rochefort ist ein Probelauf vor der geplanten Automatisierung innerhalb der gesamten Gruppe. *„Es handelt sich um ein „Vorzeigeprojekt“, das ab Ende 2022 an anderen Standorten unserer BU Industrie & Logistik, die mehr als 25 % unseres Umsatzes ausmacht, kopiert werden soll. In Zukunft dürfte die SCALLOG Robotik in unserer Gruppe eine führende Rolle spielen, um immer größere Kommissioniervolumen in allen Tätigkeitsbereichen zu bearbeiten.“*

Über Scallog

Das 2013 gegründete französische Unternehmen Scallog entwickelt, produziert und vermarktet spezielle Roboterlösungen für die Logistik, um die Agilität und Produktivität der Lager von Akteuren aus den Bereichen 3PL, E-Commerce, Einzelhandel und Industrie zu steigern. Die Anforderungen der BtoC- und BtoB-Kunden befinden sich im Wandel, insbesondere in Bezug auf Produktverfügbarkeit und Lieferung. Die Lösung von Scallog gewährleistet, dass sie ihre Auftragsvorbereitung beschleunigen und ihre Auslastungsspitzen abfangen können, während sie gleichzeitig schwere Arbeiten reduziert und die Investitionen glättet. Die Reihe „Goods to Man“ von Scallog, die das Beste aus „intelligenter“ Entscheidungs- und Ausführungssoftware und mobiler Robotik in sich vereint, reagiert auf die Bedürfnisse der Logistiker nach mehr Flexibilität bei der Kommissionierung und einer umfassenderen Integration der Automatisierung in ihren Lagern. Mit mehr als 30 Referenzen und einer erheblichen Kapitalerhöhung nimmt Scallog die Spitzenposition im Bereich der skalierbaren und flexiblen Logistikrobotik ein. Nun strebt das Unternehmen ein beschleunigtes Wachstum in Europa und auf internationaler Ebene an.

www.scallog.com

Über die BLONDEL Gruppe

Die BLONDEL Gruppe ist europaweit im Supply Chain Management tätig und trägt seit 1956 maßgeblich zum Erfolg ihrer Partner und zur Entwicklung ihrer 2.300 Mitarbeiter bei. Im Vordergrund steht dabei ein ständiges Streben nach Innovation und Weiterentwicklung ihrer Aktivitäten, die in vier komplementäre Kompetenzbereiche (Logistik / E-Commerce / Industrie / Transport) gegliedert sind.

Mit mehr als 300 Kunden verfügt die BLONDEL-Gruppe über Fachkenntnisse in allen Industriesektoren: Luftfahrt, Lebensmittelindustrie, Automobilindustrie, Kosmetik, Großhandel, Energie...

Dank ihrer wirtschaftlichen Unabhängigkeit und Familienwerte möchte die Blondel-Gruppe den Herausforderungen aller Partner gerecht werden, indem sie die Umweltauswirkungen ihrer Aktivitäten begrenzt und die Entwicklung verantwortungsvoller und nachhaltiger Supply-Chain-Lösungen vorantreibt.

www.groupe-blondel.com

Pressekontakte SCALLOG:

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tel.: +33(0)1 84 20 82 42 – Mobil: +33(0)6 77 59 92 34

E-Mail: cphilonenko@scallog.com

Gwendoline LUNE

Ansprechpartner für Presse und Influencer

Mobil: +33(0)6 15 91 48 18

E-Mail: gwendoline@glc.paris

Pressekontakte BLONDEL Gruppe:

Renaud Weinert

Leiter Marketing und Kommunikation

Mobil: +33(0)6 22 02 92 57

E-Mail: r.weinert@groupeblondel.com