

Salon LogiMAT – Du 31 mai au 2 juin à Stuttgart – Hall 3 Stand C26

La start-up française de la robotique logistique SCALLOG accélère son développement en Allemagne et dans toute l'Europe Nord-Ouest !



Afin d'asseoir sa présence en Allemagne, qui représente un quart du marché européen de la logistique, SCALLOG présente, lors du salon LogiMAT, ses solutions Goods To Man, déjà déployées au sein du site de Mannheim de Decathlon, pour toujours plus d'efficacité et d'agilité logistique. SCALLOG accélère également son développement au Benelux, en Suisse et prochainement en Angleterre !

Nanterre, le 23 mai 2022 - Dans la région la plus densément peuplée d'Europe, incluant des ports et des centres économiques clés comme Amsterdam, Paris, Bruxelles, Francfort ou Stuttgart, où l'immobilier et les recrutements logistiques sont sous tension, SCALLOG ambitionne de devenir **l'acteur de référence des robots et des étagères mobiles pour automatiser les préparations de commandes dans les entrepôts d'Europe du Nord-Ouest, dont notamment en Allemagne**. A ce titre, SCALLOG participe au salon LogiMAT pour promouvoir et commercialiser **ses solutions de robotisation « Goods to Man » en Allemagne**, plus grand marché d'Europe, grâce à sa position centrale sur le continent et ses frontières avec neuf états.

Face aux **défis logistiques de l'omnicalité, de l'essor de l'e-commerce et aux préoccupations RSE des entreprises allemandes, les solutions Goods To Man SCALLOG** – des étagères de stockage transportés par des robots vers des hommes, présentées lors du salon LogiMAT, **y répondent, en toute agilité et simplicité** ! Elles ont pour mission de fiabiliser et d'accélérer les préparations de commandes afin **d'optimiser l'efficacité, l'agilité et la résilience de la chaîne logistique, tout en réduisant la pénibilité dans les entrepôts.**

Comme nous le confie, Olivier ROCHET, CEO de SCALLOG : *« Notre participation à ce salon s'inscrit dans notre stratégie d'expansion européenne, où l'Allemagne se révèle incontournable, tant par son leadership logistique, sa culture industrielle, son marché robotique mature et fortement concurrentiel. Nous souhaitons promouvoir notre proposition de valeur auprès du plus grand nombre d'entreprises allemandes, une robotique résolument agile et évolutive qui soit moteur de l'automatisation et de la performance logistique, sans big bang et remise en question de l'existant dans les entrepôts. »*

A l'occasion du salon LogiMAT, SCALLOG présentera son offre qui sort du lot par ses avantages concurrentiels: une solution Goods to Man, véritablement clé en main et sur mesure pour automatiser le picking de détail, en alliant simplicité, rapidité de mise en place et d'exécution. En effet, SCALLOG se différencie sur son marché, par **l'agilité et la flexibilité de sa solution robotique Goods To Man**, qui se fonde dans tout environnement logistique, **l'intelligence logicielle** qui la pilote de bout en bout **et la sécurité « sans faille »** de son système qui verrouille les données « sensibles » de la Supply Chain, de plus en plus en ligne de mire des cyberattaques.

De plus, SCALLOG dispose d'une **équipe R&D aguerrie et d'une unité de production « sur mesure »**, implantée en France, en périphérie de Paris, pour **maîtriser de bout en bout sa chaîne de valeur, de la conception logicielle à la production de solutions robotiques**, conformes aux exigences d'innovation, de qualité et de réactivité de ses clients européens.

A cela s'ajoute la **stratégie ambitieuse de partenariats de SCALLOG** avec des acteurs de renom de l'intralogistique locaux qui lui offre la possibilité **d'accompagner ses clients et de déployer ses robots, aujourd'hui dans plus 30 pays** !

Dans les prochains mois, SCALLOG souhaite aussi **intensifier sa présence aux Pays-Bas**, porte d'entrée de l'Europe et centre du commerce mondial depuis plusieurs siècles. A ce titre, SCALLOG participera à un événement clé de la logistique e-commerce, **le salon DELIVER à Amsterdam, les 8 et 9 juin prochains. Il en va de même en Belgique et en Suisse**, où SCALLOG dispose de nombreuses références clients et d'une grande proximité culturelle et géographique.

En 2023, SCALLOG prévoit **d'étoffer son réseau de partenaires en Europe Nord-Ouest, dont notamment en Angleterre, et de réaliser plus de 50 % de son chiffre d'affaires à l'export.**

À propos de Scallog

Fondée en 2013, l'entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, de la distribution, de l'industrie. Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de

30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe et à l'international.
www.scallog.com

Contacts presse SCALLOG :

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tél. : +33(0)1 84 20 82 42 – Mobile : +33(0)6 77 59 92 34

E-mail : cphilonenko@scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobile : +33(0)6 15 91 48 18

E-mail : gwendoline@glc.paris