

SCALLOG Roboter als Kernstück des zukünftigen Warenlagers von COVERGUARD, führender Hersteller von persönlicher Schutzausrüstung.



Ab Frühjahr 2023 verfügt der bekannte Hersteller COVERGUARD über eine neue Logistikplattform für Lagerhaltung und Vorbereitung der Bestellungen seiner BtoB-Kunden (hauptsächlich aus Frankreich und Westeuropa). Diese Anlage entspricht konsequent ökologischen Kriterien und wird mit SCALLOG Lösungen teilrobotisiert sein, um die Produktivität zu steigern, die Beschwerlichkeit bei der Arbeit zu verringern und die zunehmende Stückkommissionierung zu unterstützen!

Nanterre, am 26. April 2022 – Um seine Logistik agiler zu gestalten und die Entwicklung des BtoB-E-Commerce zu begleiten, der bereits 40 % aller Bestellungen ausmacht, verfügt COVERGUARD ab Frühjahr 2023 über einen Unternehmenssitz von 1.500 m² und ein Warenlager von 13.000 m² in der neuen Industriezone Mionnay. Dieser Komplex ersetzt die zwei bereits vorhandenen Warenlager des Unternehmens. Das neue Gebäude entspricht den neuesten ökologischen Standards und steht im Einklang mit dem CR-Ansatz und Unternehmensprojekt dieses führenden Herstellers von PSA. Es soll ebenfalls den **Logistikverfahren und -methoden eine neue Dynamik verleihen, um das Versprechen gegenüber den Kunden zu halten**: tausende verfügbare Artikel und eine Lieferung innerhalb von 24 oder 72 Stunden an Verkäufer in ganz Frankreich und Westeuropa. Um **die Servicequote zu verbessern und sich dem zunehmend hohen Volumen von Stückbestellungen anzupassen**, hat COVERGUARD beschlossen, **die Logistikafläufe in seinem**

zukünftigen Warenlager zu automatisieren - mit den SCALLOG Robotiklösungen und einer neuen Lagerverwaltungslösung: Reflex WMS.

Richard CRNJANSKI, Leiter Supply Chain et IT Group bei COVERGUARD, erklärt uns: *„Angesichts des Online-Shop-Systems und der Liefergeschwindigkeit von Amazon, der Vielzahl von Stückbestellungen und Reduzierung des durchschnittlichen Warenkorb mussten wir die Logistikabläufe in unserem neuen Warenlager beschleunigen, um die neuen Anforderungen unserer Kunden/Verkäufer wie Baumärkte, Eisenwarenhändler usw. zu erfüllen... Die Robotiklösung Goods-to-Man von SCALLOG sollte uns diesen „Amazon“-Effekt garantieren, sodass wir die rasant wachsende Zahl von Stückbestellungen, die bereits 50 % unserer Logistikaktivität darstellen, auf flexible und effiziente Weise kommissionieren können.*

Bedarfsgerechte Automatisierung und Renditeerwartung von COVERGUARD – Ergänzend zur ausführlichen Studie des neuen Gebäudes stützte sich COVERGUARD im Frühjahr 2021 auf das Expertenwissen des Beratungsbüros ETYO bei der Auswahl und Validierung der **Automatisierungslösung, um sämtliche Kriterien in Bezug auf Unternehmensgröße, Wachstum und Renditeerwartung zu erfüllen.** Die Wahl fiel rasch auf die Goods-to-Man-Lösung von SCALLOG aufgrund ihrer **Flexibilität, Ergonomie und dem guten „Preis-Leistungs-Verhältnis“.** Richard CRNJANSKI erläutert dazu: *„Angesichts der logistischen Effizienz der SCALLOG Lösung im Hinblick auf Bedienerfreundlichkeit, Autonomie und Ergonomie, die wir bei der Kundenbesichtigung in Boiron festgestellt haben, waren wir sicher, die richtige Entscheidung getroffen zu haben. Wir investieren somit in eine Technologie, die eindeutig im Dienst unserer Kunden steht und höchste Bedienungsfreundlichkeit für unsere Lagerarbeiter bietet.“* **Das junge und dynamische Team, ein All-in-One Konzept (davon TMA; Wartung von Fremdprodukten) und die Reaktivität eines französischen Unternehmens** für garantierte Kundennähe waren ebenfalls ausschlaggebende Faktoren. Der Vertrag wurde im Sommer 2021 unterzeichnet, die Umsetzung der SCALLOG Lösung ist für 2023 geplant.

Immer noch mehr Produktivität und weniger Beschwerlichkeit bei der Arbeit - das neue Warenlager mit REFLEX WMS von COVERGUARD wird die effiziente Verwaltung eines bedeutenden Warenbestands von mehr als 5.500 Artikeln sicherstellen - das entspricht einem Budget von 25 bis 35 Millionen Euro bzw. dem Verkaufswert von sechs Monaten. Eine automatisierte SCALLOG Lagerfläche von 600 m² im Zwischengeschoss mit 231 Regalen und 5 BOBY-Robotern wird eine - oder sogar zwei - Picking-Stationen beliefern. Zudem werden in diesem SCALLOG Lagerbereich sämtliche Artikel von COVERGUARD - d. h. Produkte mit unterschiedlichen Merkmalen - kommissioniert, mit Ausnahme der „Bestseller“: Dabei handelt es sich um 50 Artikel mit hoher Umschlagsgeschwindigkeit, für die das klassische Picking-Verfahren angewendet wird.

Dank der SCALLOG Lösungen plant COVERGUARD, **seine Produktivität bei der Stückkommissionierung zu verdoppeln bzw. zu verdreifachen und die Aktivitätsspitzen im Herbst**, insbesondere im Oktober und November, auszugleichen. Im Rahmen seiner CR-Strategie möchte der PSA-Spezialist anhand der SCALLOG Lösung ebenfalls die **Beschwerlichkeit der Lagerarbeiten reduzieren**: Die Mitarbeiter werden **in allen Phasen** der Stückkommissionierung über Spot-to-Light und Put-to-Light **begleitet: Lange Laufzeiten, falsche Haltung und berufsbedingter Stress fallen somit weg.**

Weitere Informationen über COVERGUARD - COVERGUARD ist ein weltweit führender Hersteller von PSA und entwickelt, produziert und vertreibt ein **komplettes Sortiment** an komfortablen und

leistungsfähigen Produkten, die sämtliche berufsspezifischen Anforderungen zum Bestpreis erfüllen und **allen Arbeitnehmer:innen kompletten Schutz am Arbeitsplatz bieten**. COVERGUARD beschäftigt 670 Mitarbeiter. Das Unternehmen stützt sich auf eine 85-jährige Branchenerfahrung und bedeutende industrielle Kapazitäten. Mit 9 Tochtergesellschaften sowie mehreren Produktionsanlagen in Frankreich und China ist COVERGUARD heute in mehr als 100 Ländern präsent. www.coverguard-safety.com

Infos über Scallog

Das 2013 gegründete französische Unternehmen SCALLOG entwickelt, fertigt und vertreibt Robotiklösungen für Logistikabläufe, um die Agilität und Produktivität der Warenlager von 3PL-Logistikdienstleistern, E-Commerce, Vertrieb, Industrie usw. zu steigern. Angesichts der Entwicklung der Kundenansprüche im B2C- und B2B-Geschäft – insbesondere was Produktverfügbarkeit und Lieferungen anbelangt – ermöglicht das System von SCALLOG eine Beschleunigung der Kommissionierung und das Auffangen von Auslastungsspitzen, bei gleichzeitiger Reduzierung der arbeitsbedingten Belastungen und verteilter Abschreibung der Investitionskosten. Die Produktreihe „Goods to Man“, mit der marktbesten „intelligenten“ Entscheidungs- und Ausführungssoftware sowie mobilem Robotersystem, erfüllt den Flexibilitätsbedarf der Logistiker bei der Kommissionierung und ihre Forderung nach einer weitgehenden Automatisierung ihrer Warenlager. Mit mehr als 30 Referenzkunden und einer maßgeblichen Kapitalbeschaffung strebt SCALLOG, treibende Kraft in aufrüstbaren und flexiblen Robotiklösungen für die Logistik, heute ein beschleunigtes Wachstum auf europäischer und weltweiter Ebene an.

www.scallog.com

Pressekontakte SCALLOG:

Catherine PHILONENKO

Marketing und Kommunikation

Tel.: +33(0)1 84 20 82 42 – Mobil: +33(0)6 77 59 92 34

E-Mail: cphilonenko@scallog.com

Gwendoline LUNE

PR und Influencer

Mobil: +33(0)6 15 91 48 18

E-Mail: gwendoline@glc.paris