

SITL 2022 – Vom 5. bis 8. April Paris Villepinte Halle 6 - Stand: M49

**2022 gibt den Auftakt zum internationalen Durchbruch für das Start-up SCALLOG, das Logistikroboter „Made in France“ entwickelt!**



*Alle Zeichen stehen auf Grün für den internationalen Erfolg von SCALLOG: Erste Markteinführungen in den USA und Kanada in Zusammenarbeit mit BASTIAN Solutions und zahlreiche neue Projekte in europäischen Ländern wie Italien, Dänemark und auch Frankreich!*

Nanterre, 22. März 2022 - In einem günstigen Kontext (Beschleunigung des e-Commerce, Optimierung der Multichannel-Logistik, neue CSR-Schwerpunkte der 3PL- und 4PL-Dienstleister sowie der Logistiker in den Sektoren Industrie, Einzel- und Großhandel) bestätigt SCALLOG, der kleine französische Durchstarter im Bereich der Logistikroboter, **seine Ambitionen und bildet die Basis für zukünftige positive Entwicklungen.** Die **Goods-to-Man-Lösungen von SCALLOG** (Lagerregale, die von Robotern zu Pickingstationen transportiert werden) **beschleunigen die Kommissioniertätigkeiten und gewährleisten ihre Zuverlässigkeit bei weniger Beschwerlichkeit**

**für die Bediener in Lagerräumen auf der ganzen Welt (in mehr als 15 Ländern von Singapur über Portugal bis nach Deutschland).**

### **Eine neue wichtige Etappe im Rahmen der internationalen Entwicklung**

**2022** beginnt eine **neue wichtige Etappe im Rahmen seiner internationalen Entwicklung** mit **einer ersten Referenz in Kanada** in Zusammenarbeit mit Bastian Solutions, dem **3PL-Logistiker WIPTEC**, einem Spezialisten für Pick-Pack-Ship-, B2B- und B2C-Kommissionierung, sowie **beschleunigten Markteinführungen in Europa**, u. a. mit dem 3PL-Logistikdienstleister Geodis in Italien und einem neuen Standort in Dänemark für seinen Langzeitkunden L'Oréal.

**In Frankreich** konnte SCALLOG seinem Kundenportfolio **neue prestigeträchtige Kunden** hinzufügen wie **KNCO**, einen renommierten französischen Brillenhersteller (seit 1966), die **SEBBIN Gruppe**, Implantathersteller für die Rekonstruktive und Ästhetische Chirurgie mit Vertretungen in 60 Ländern, und **Leroy Merlin**, die französische Referenzmarke für Heimwerken und Innenraumgestaltung.

### **Zahlreiche Vorteile gegenüber französischen und internationalen Konkurrenten.**

Diese neuen Referenzen in Frankreich und auf der ganzen Welt ergeben sich aus den **Wettbewerbsvorteilen von SCALLOG**. Das Unternehmen möchte nun durchstarten und die Robotertechnik in traditionellen wie auch atypischen Lagerhäusern vom XXS- bis zum XXL-Format auf 4 Kontinenten demokratisieren. SCALLOG differenziert sich auf dem Markt durch die **Agilität und Flexibilität der Robotiklösung Goods-To-Man**, die sich nahtlos in die Logistikumgebung einfügt, **Logistik-Intelligenz** zur umfassenden Steuerung sowie eine **lückenlose Systemsicherheit** durch die Sperrung sensibler Daten. Dabei handelt es sich um einen wichtigen Aspekt angesichts der Tatsache, dass die Supply Chain heute zunehmend in das Visier von Cyberattacken gerät.

Dazu kommt die **ehrzeigige Strategie der Kooperation** von SCALLOG mit renommierten Akteuren der lokalen Intralogistik wie dem amerikanischen Integrator BASTIAN Solutions, SPAN, dem Spezialisten für Automatisierung im Nahen Osten, und dem brasilianischen Unternehmen CUBBIC. Somit hat das Start-up die Möglichkeit, **seine Kunden effizient zu begleiten und seine Roboter heute in mehr als 30 Ländern auf den Markt zu bringen!**

Ein weiterer - und nicht unwesentlicher - Pluspunkt ist die Tatsache, dass SCALLOG über ein bewährtes **F&E-Team und eine maßgeschneiderte Produktionsanlage** in Nanterre verfügt und **somit seine Wertschöpfungskette von der Konzeption bis zur Produktion der Robotiklösungen nahtlos kontrollieren kann**. Dies geschieht im Einklang mit den Anforderungen bezüglich Innovation, Qualität und Reaktionsfähigkeit seiner französischen, europäischen und internationalen Kunden.

### **Starke Ambitionen für eine französische Success Story**

Der Markt der Lagerautomatisierung wird bis 2030 mehr als 37 Milliarden Dollar wert sein und erfährt laut Researchandmarkets.com einen Aufschwung durch die Verbreitung der AGV (Automatic Guided Vehicles) und AMR (Autonomous Mobile Robots). **SCALLOG möchte der Referenzakteur im Bereich der Roboter- und mobilen Regallösungen werden, um die Kommissioniertätigkeiten in allen Aktivitätssektoren in Frankreich und auf internationaler Ebene zu automatisieren.**

Olivier Rochet, Geschäftsführer von CALLOG, erklärt uns: *„Derzeit beschleunigt sich der Innovationsrhythmus in der Logistik, und wir arbeiten an der Ausreifung der Software und Robotik-Integration, um immer noch mehr Verwendungsfälle für unsere Good-to-Man-Lösungen in allen*

*Arten von Lagerhäusern zu entwickeln. Zuletzt haben wir dafür ein POC (Proof of concept) für „Goods-to-Robot“ in einem Produktionsumfeld erstellt.“*

*Er fügt hinzu: „Im Jahr 2022 ist in den Lagerhäusern die Industrialisierung der Prozesse und Roboterlogistik im Gange. Die Ziele dabei sind Leistungsoptimierung, Kostenverwaltung und Verbesserung der Arbeitsbedingungen. Unsere SCALLOG-Lösung garantiert den französischen und internationalen Logistikunternehmen ihre erfolgreiche Umstellung auf die Automatisierung. Diese Technologie ist heute unverzichtbar, um immer noch schneller und besser zu liefern, ohne viel Aufhebens und Infragestellung bestehender Abläufe in ihren Lagerhäusern.*

**2023 möchte SCALLOG sein Partnernetz gezielt in Europa ausbauen und mehr als 50 % seines Umsatzes auf internationaler Ebene erwirtschaften.**

### **Infos über Scallog**

Das 2013 gegründete französische Unternehmen SCALLOG entwickelt, fertigt und vertreibt Robotiklösungen für Logistikabläufe, um die Agilität und Produktivität der Warenlager von 3PL-Logistikdienstleistern, E-Commerce, Vertrieb, Industrie usw. zu steigern. Angesichts der Entwicklung der Kundenansprüche im B2C- und B2B-Geschäft – insbesondere was Produktverfügbarkeit und Lieferungen anbelangt – ermöglicht das System von SCALLOG eine Beschleunigung der Kommissionierung und das Auffangen von Auslastungsspitzen, bei gleichzeitiger Reduzierung der arbeitsbedingten Belastungen und verteilter Abschreibung der Investitionskosten. Die Produktreihe „Goods to Man“, mit der marktbesten „intelligenten“ Entscheidungs- und Ausführungssoftware sowie mobilem Robotersystem, erfüllt den Flexibilitätsbedarf der Logistiker bei der Kommissionierung und ihre Forderung nach einer weitgehenden Automatisierung ihrer Warenlager. Mit mehr als 30 Referenzkunden und einer maßgeblichen Kapitalbeschaffung strebt SCALLOG, treibende Kraft in aufrüstbaren und flexiblen Robotiklösungen für die Logistik, heute ein beschleunigtes Wachstum auf europäischer und weltweiter Ebene an.

[www.scallog.com](http://www.scallog.com)

### **Pressekontakte SCALLOG:**

Catherine PHILONENKO  
Marketing und Kommunikation  
Tel.: +33(0)1 84 20 82 42 – Mobil: +33(0)6 77 59 92 34  
E-Mail: [cphilonenko@scallog.com](mailto:cphilonenko@scallog.com)

### **Gwendoline LUNE**

PR und Influencer  
Mobil: +33(0)6 15 91 48 18  
E-Mail: [gwendoline@glc.paris](mailto:gwendoline@glc.paris)