

SITL 2022 – Du 5 au 8 avril Paris Villepinte Hall 6 – Stand : M49

L'année 2022 signe l'essor international de SCALLOG, start-up de la robotique logistique « made in France » !



Tous les signaux sont au vert pour l'essor de SCALLOG dans le monde : Des premiers déploiement aux États Unis et Canada, en partenariat avec BASTIAN Solutions, et des projets qui se multiplient en Europe, dans de nouveaux pays comme l'Italie, le Danemark, et également en France !

Nanterre, le 22 mars 2022 - Porté par un contexte favorable - accélération de l'e-commerce, optimisation des process logistiques omnicanaux, nouvelles préoccupations RSE des 3PL, 4PL et logisticiens de l'Industrie, du Retail et de la Grande Distribution - SCALLOG, la pépite française de la robotique logistique, **confirme ses ambitions internationales pour asseoir durablement sa croissance**. Déjà, **les solutions Goods to Man SCALLOG** – des étagères de stockage transportées par des robots vers des stations de picking – **accélèrent et fiabilisent les préparations de commandes, tout en réduisant la pénibilité des opérateurs, dans des entrepôts répartis dans plus de 15 pays**, de Singapour au Portugal en passant par l'Allemagne

Une nouvelle étape clé pour son développement international

L'année 2022 marque une **nouvelle étape clé dans son essor international**, avec une **première référence au Canada**, en collaboration avec son partenaire Bastian Solutions, le **3PL WIPTEC**, expert des préparations de commandes Pick-Pack-Ship BtoB et BtoC, et **une accélération des déploiements en Europe**, dont notamment avec le 3PL Geodis en Italie et un nouveau site au Danemark, pour un de ses clients historiques L'Oréal.

En France, SCALLOG a ajouté à son portefeuille de clients de **nouvelles références prestigieuses** comme **KNCO**, le lunetier français de référence depuis 1966, le **Groupe SEBBIN**, fabricant d'implants dédiés à la chirurgie esthétique et réparatrice présent dans 60 pays et l'enseigne française de référence du bricolage et de l'amélioration de l'habitat, **Leroy Merlin**.

De nombreux atouts face à ses concurrents français et internationaux

Ces nouvelles références, en France et dans le monde, résultent des **atouts concurrentiels de SCALLOG**, qui souhaite lever les freins et démocratiser la robotisation dans les entrepôts, traditionnels ou atypiques, du format XXS à celui XXL, sur les 4 continents. SCALLOG se différencie sur son marché, par **l'agilité et la flexibilité de sa solution robotique Goods To Man**, qui se fonde dans tout environnement logistique, **l'intelligence logicielle** qui la pilote de bout en bout **et la sécurité « sans faille »** de son système qui verrouille les données « sensibles », la Supply Chain étant de plus en plus en ligne de mire des cyberattaques.

A cela s'ajoute la **stratégie ambitieuse de partenariats de SCALLOG** avec des acteurs de renom de l'intralogistique locaux comme l'intégrateur américain BASTIAN Solutions, l'expert l'automatisation au Moyen-Orient SPAN et le brésilien CUBBIC, qui lui offre la possibilité **d'accompagner ses clients et de déployer ses robots, aujourd'hui dans plus 30 pays !**

Autres « plus » et non des moindres, SCALLOG dispose d'une **équipe R&D aguerrie et d'une unité de production « sur mesure »**, implantée à Nanterre, pour **maîtriser de bout en bout sa chaîne de valeur, de la conception à la production de solutions robotiques**, conformes aux exigences d'innovation, de qualité et de réactivité de ses clients français, européens et internationaux.

De fortes ambitions pour une « success story » à la française

Sur un marché l'automatisation des entrepôts qui devrait dépasser les 37 milliards de dollars d'ici 2030, boosté par l'essor des AGV et AMR selon Researchandmarkets.com, SCALLOG ambitionne de **devenir l'acteur de référence des robots et des étagères mobiles pour automatiser les préparations de commandes**, tous secteurs d'activité confondus, **en France et à l'International**.

Olivier Rochet, Dirigeant de SCALLOG, nous confie : *« A l'heure où le rythme de l'innovation s'accélère dans la logistique, nous travaillons actuellement sur la profondeur logicielle et l'intégration robotique pour développer toujours plus de cas d'usage de nos solutions « Good to Man », dans tous types d'entrepôts. Nous avons ainsi réalisé dernièrement un POC – Proof of concept – de « Goods to Robot » dans un environnement de production. »*

Il ajoute : *« En 2022, l'industrialisation des process et de la robotique logistique est en marche dans les entrepôts, dans une logique d'optimisation de la performance, de gestion des coûts et d'amélioration des conditions de travail. Notre solution SCALLOG garantit aux logisticiens français et internationaux de démarrer et de réussir leur transition vers l'automatisation, désormais incontournable pour livrer toujours plus vite et mieux, sans big bang et remise en question de l'existant dans leurs entrepôts. »*

En 2023, SCALLOG souhaite **étouffer son réseau de partenaires, particulièrement en Europe, et réaliser plus de 50 % de son chiffre d'affaires à l'international.**

À propos de Scallog

Fondée en 2013, l'entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, de la distribution, de l'industrie. Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe et à l'international.

www.scallog.com

Contacts presse SCALLOG :

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tél. : +33(0)1 84 20 82 42 – Mobile : +33(0)6 77 59 92 34

E-mail : cphilonenko@scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobile : +33(0)6 15 91 48 18

E-mail : gwendoline@glc.paris