

SCALLOG s'appuie sur le spécialiste de l'intralogistique SPAN pour accélérer son développement au Moyen-Orient.



Dans le cadre de sa stratégie d'expansion internationale, SCALLOG annonce la signature d'un accord commercial avec SPAN, acteur de renom dans l'optimisation et l'automatisation des centres de distribution du Proche et Moyen Orient.

Nanterre, le 09 Novembre 2021 - A l'heure de l'Exposition Universelle de Dubaï où l'innovation française rayonne, SCALLOG vient de **nouer un accord de partenariat avec l'expert reconnu de l'intralogistique SPAN** pour commercialiser ses solutions robotiques Goods to Man au Moyen Orient dont notamment en Egypte et dans la péninsule arabique, les Emirats Arabes Unis et l'Arabie Saoudite. Il marque la volonté de SCALLOG de se développer sur un marché à fort potentiel de développement, en quête de solutions innovantes pour bâtir la logistique du futur, **en capitalisant sur l'ancrage régional, les expertises logistiques, les nombreuses références et les relations pérennes de SPAN**. Comme nous le confie, Olivier Rochet, CEO de SCALLOG : « *Nous sommes heureux de nous associer à un expert de l'Intralogistique comme SPAN qui portera sur les marchés les plus porteurs du Moyen-Orient notre proposition de valeur. Une solution robotique logistique « made in France », résolument flexible et scalable, qui automatise et optimise les*

préparations de commandes, en toute agilité et résilience, dans un souci constant de réduction des coûts et des délais. »

Un marché extrêmement hétérogène et concurrentiel en quête d'innovation

A l'image de l'Europe, l'épidémie Covid-19, dans le Proche Orient et la péninsule arabique, a accéléré les changements des comportements d'achats et provoqué le **boom de l'e-commerce**. Selon la dernière étude de Feedback Market Research, commandée par Tiktok, **90% des utilisateurs de ce réseau social en Arabie Saoudite, 83% aux Emirats Arabes Unis et 79% en Egypte ont considérablement augmenté leurs habitudes d'achat en ligne en 2020**. Afin de répondre aux nouvelles exigences omnicanales des consommateurs, les centres de distribution de ces pays doivent aujourd'hui rationaliser et automatiser leurs opérations logistiques pour gagner en productivité et accélérer leurs cadences tout en limitant leurs besoins en main d'oeuvre.

Hoda Daniel, Directrice de la Stratégie et de la Communication de SPAN, nous détaille les particularités du marché : *« Le Moyen Orient est un marché hétérogène, aussi diversifié que les pays qui le composent. Aujourd'hui, trois pays se distinguent en termes d'investissements et de déploiement de moyens dans l'intralogistique, l'Egypte, les Emirats Arabes et l'Arabie Saoudite. Cependant, ils disposent chacun de leurs propres critères en termes de réglementation, d'infrastructures... Les entreprises de ces pays recherchent donc un partenaire de proximité, expert de l'intralogistique, qui appréhende parfaitement leurs spécificités, apporte des solutions et construit des relations sur le long terme, à l'image de notre entreprise SPAN. »*

Un acteur de premier plan dans l'intralogistique au Moyen Orient

Fondé en 1989, SPAN se positionne comme un **acteur clé de la modernisation de l'intralogistique des centres de distribution**, en termes de conseils et de solutions technologiques. Fort d'un effectif de plus de **370 collaborateurs et d'implantations à Dubaï, Doha, Abu Dhabi, Riyadh et Beyrouth**, l'entreprise dispose d'une expérience inégalée sur son marché avec des projets menés dans plus de **30 pays, tous secteurs d'activité confondus**. De plus, elle s'illustre par son large éventail de solutions d'automatisation, des plus traditionnelles aux plus innovantes, pour optimiser toutes les opérations dans les entrepôts.

Walid Daniel, PDG de SPAN, nous commente *« Face aux nombreux bouleversements provoqués par la crise sanitaire, du choc de la demande aux changements de comportements d'achat, couplés à l'instabilité de notre région, nous assistons aujourd'hui à une fragmentation du marché de l'intralogistique. Dans ce contexte, nous avons souhaité étoffer notre offre technologique de robots et d'étagères mobiles, plus flexibles et moins coûteux que les systèmes traditionnels de transitique, pour répondre à la demande croissante d'agilité et d'efficacité de nos clients face à une nouvelle situation économique, à savoir une reprise avec de nombreuses incertitudes. »*

Trois atouts clés ont motivé le choix de SPAN de référencer et commercialiser les solutions SCALOG, en complément des affinités culturelles et de valeurs communes : **la fiabilité technologique de la solution robotique** éprouvée sur le terrain en Europe et détaillée de manière transparente dans une feuille de route technologique, **l'approche valeur ajoutée** soit la technologie au service de l'optimisation des process et **la parfaite compréhension des besoins opérationnels** en vue de construire des solutions « sur mesure » pour les clients.

Walid Daniel, PDG de SPAN, ajoute : *« Nous sommes enthousiastes d'ajouter à notre offre la technologie SCALOG qui nous fait pleinement entrer dans l'intralogistique 4.0, alliant*

automatisation, robotique et intelligence des données. Cette nouvelle offre garantit à nos clients plus d'agilité et de flexibilité dans leurs process pour s'adapter aux changements et être créatif dans leur business. »

Remi Badaroux, Partners Network Manager, conclut : « Avec SPAN, alliant double expertise, consulting et intégration, nous avons l'ambition, à partir des solutions robotiques SCALLOG, d'apporter rapidement de la **valeur dans les entrepôts pour accroître l'expérience client et les avantages concurrentiels des entreprises du Moyen-Orient.** »

Les deux partenaires prévoient les premiers déploiements des solutions SCALLOG, au premier semestre 2022.

A propos de SPAN

SPAN est un consultant de premier plan et un fournisseur de solutions intégrées pour les centres de distribution, les chaînes d'approvisionnement et les besoins du lieu de travail. Ils offrent une large gamme de produits et de services, y compris la conception des entrepôts, les systèmes de stockage, les équipements de manutention, des logiciels de gestion en logistique, des systèmes automatisés et des solutions semi-automatisées. En maintenant sa concentration sur les chaînes d'approvisionnement depuis plusieurs décennies, la société a recueilli une expertise dans l'intralogistique grâce à laquelle elle est en mesure d'apporter en permanence des solutions innovantes qui non seulement rationalisent les opérations en entrepôt et gardent les clients à la pointe du progrès technologique, mais apportent également des bénéfices réels à leurs résultats d'exploitations. Depuis sa création en 1989, SPAN a travaillé en étroite collaboration avec ses clients et partenaires pour assister et garantir qu'ils sont tous à la hauteur des défis en constante évolution auxquels leurs industries sont confrontées.

www.span-group.com

À propos de Scallog

Fondée en 2013, l'entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, de la distribution, de l'industrie. Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe et à l'international.

www.scallog.com

CONTACTS PRESSE SCALLOG :

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tél. : +33(0)1 84 20 82 42 – Mobile : +33(0)6 77 59 92 34

E-mail : cphilonenko@scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobile : +33(0)6 15 91 48 18

E-mail : gwendoline@glc.paris