

SCALLOG setzt auf den Intralogistik-Spezialisten SPAN, um sein Wachstum im Nahen Osten zu beschleunigen.



Im Rahmen seiner internationalen Expansionsstrategie gibt SCALLOG die Unterzeichnung eines Handelsabkommens mit SPAN bekannt, einem renommierten Unternehmen für die Optimierung und Automatisierung von Distributionszentren im Nahen und Mittleren Osten.

Nanterre, 09. November 2021 – Pünktlich zur Weltausstellung in Dubai, wo Innovation aus Frankreich eines der Highlights darstellt, hat SCALLOG ein **Partnerschaftsabkommen mit dem anerkannten Intralogistik-Experten SPAN unterzeichnet**. Ziel dieser Vereinbarung ist es, **die Robotiklösungen „Goods to Man“ des Unternehmens im Nahen Osten zu kommerzialisieren, insbesondere in Ägypten und auf der arabischen Halbinsel, in den Vereinigten Arabischen Emiraten und in Saudi-Arabien**. SCALLOG möchte sich auf der Suche nach innovativen Lösungen für die Logistik der Zukunft in einem Markt mit starkem Entwicklungspotenzial weiterentwickeln. **Dazu möchte sich das Unternehmen auf die regionale Bindung, das Know-how in Sachen Logistik, die zahlreichen Referenzen und die langfristigen Beziehungen von SPAN zunutze machen**. Olivier Rochet, CEO von SCALLOG, erklärt dazu: „*Wir freuen uns, mit einem Intralogistik-Experten wie SPAN zusammenzuarbeiten, der unser Wertangebot in die vielversprechendsten*

Märkte des Nahen Ostens bringen wird. Eine robotergestützte Logistiklösung „made in France“, die äußerst flexibel und skalierbar ist und die Auftragsvorbereitung automatisiert und optimiert – agil und robust, wobei durchgängig darauf geachtet wird, Kosten zu reduzieren und Lieferzeiten zu verkürzen. “

Ein extrem heterogener und wettbewerbsintensiver Markt auf der Suche nach Innovation

Wie in Europa hat die Covid-19-Epidemie im Nahen Osten und auf der arabischen Halbinsel die Veränderung des Kaufverhaltens beschleunigt und **einen E-Commerce-Boom ausgelöst**. Laut der neuesten Studie von Feedback Market Research, die von Tiktok in Auftrag gegeben wurde, **haben 90 % der Nutzer sozialer Netzwerke in Saudi-Arabien, 83 % in den Vereinigten Arabischen Emiraten und 79 % in Ägypten ihre Online-Einkaufsgewohnheiten im Jahr 2020 deutlich erweitert**. Um den neuen Omnichannel-Anforderungen der Verbraucher gerecht zu werden, müssen die Distributionszentren in diesen Ländern jetzt ihre Logistikabläufe rationalisieren und automatisieren, um ihre Produktivität zu steigern und ihren Output zu beschleunigen, während sie gleichzeitig ihren Personalbedarf begrenzen.

Hoda Daniel, Direktorin für Strategie und Kommunikation bei SPAN, erläutert die Besonderheiten des Marktes: *„Der Nahe Osten ist ein heterogener Markt, so vielfältig wie die Länder, aus denen er sich zusammensetzt. Heute stechen drei Länder in Bezug auf die Investitionen und den Einsatz von Ressourcen in der Intralogistik hervor: Ägypten, die Arabischen Emirate und Saudi-Arabien. Sie alle unterliegen jedoch spezifischen Kriterien im Hinblick auf Gesetzgebung, Infrastruktur usw. Die Unternehmen in diesen Ländern suchen daher nach einem lokalen Partner, einem Intralogistik-Experten, der ihre Besonderheiten perfekt versteht, Lösungen anbietet und langfristige Beziehungen aufbaut, genau wie unser Unternehmen SPAN. “*

Ein führender Intralogistik-Anbieter im Nahen Osten

SPAN wurde 1989 gegründet und ist ein wichtiger Akteur, **was die Modernisierung der Intralogistik in Distributionszentren betrifft** – sowohl in Bezug auf Beratung als auch auf technologische Lösungen. Mit mehr als **370 Mitarbeitern und Niederlassungen in Dubai, Doha, Abu Dhabi, Riad und Beirut** verfügt das Unternehmen über unvergleichliche Erfahrung in seinem Markt mit Projekten in über **30 Ländern in allen Sektoren**. Darüber hinaus ist das Unternehmen für seine breite Palette an sowohl traditionellen als auch völlig innovativen Automatisierungslösungen bekannt, die alle Lagerabläufe optimieren.

Walid Daniel, PDG von SPAN, erklärt dazu: *„Die Gesundheitskrise hat maßgebliche Veränderungen mit sich gebracht, von einem enormen Anstieg der Nachfrage bis hin zu Veränderungen im Kaufverhalten. Angesichts dieses Wandels und der Instabilität in unserer Region erleben wir heute eine Fragmentierung des Intralogistikmarkts. In diesem Kontext wollten wir unser technologisches Angebot an Robotern und beweglichen Regalsystemen erweitern, die flexibler und kostengünstiger als herkömmliche Materialflusssysteme sind. Damit reagieren wir auf die zunehmende Nachfrage unserer Kunden nach Agilität und Effizienz angesichts einer neuen wirtschaftlichen Situation – einem Aufschwung mit zahlreichen Unsicherheiten. “*

Neben kulturellen Ähnlichkeiten und gemeinsamen Werten waren **drei wichtige Faktoren** ausschlaggebend für die Auswahl von SPAN, um die Lösungen von SCALLOG in sein Sortiment aufzunehmen und zu vermarkten: **die technologische Zuverlässigkeit der Robotiklösung**, die sich auf dem europäischen Markt bewährt hat, und die transparent in einer Technologie-Roadmap dargelegt ist, **der Mehrwertansatz**, d. h. Technologie im Dienste der Prozessoptimierung, und **das**

perfekte Verständnis der betrieblichen Anforderungen, um „maßgeschneiderte“ Lösungen für die Kunden bauen zu können.

Walid Daniel, PDG von SPAN, fügt hinzu: „*Wir freuen uns, unser Angebot um die Technologie von SCALLOG erweitern zu können. Dank der Kombination aus **Automatisierung, Robotik und Datenintelligenz können wir die Intralogistik 4.0 optimal umsetzen. Dieses neue Angebot garantiert unseren Kunden mehr Agilität und Flexibilität in ihren Prozessen. Damit können sie sich an Veränderungen anpassen und in ihrem Geschäft kreativ sein.***“

Remi Badaroux, Partners Network Manager, fasst zusammen: „*SPAN unterstützt uns mit Know-how, Beratung und Integration. Zusammen haben wir das Ziel, auf der Grundlage der Robotiklösungen von SCALLOG schnell einen Mehrwert für Lagereinrichtungen zu schaffen, **um das Kundenerlebnis und die Wettbewerbsvorteile von Unternehmen im Nahen Osten zu verbessern.***“

Die beiden Partner erwarten die ersten Auslieferungen von Lösungen von SCALLOG in der ersten Hälfte des Jahres 2022.

Über SPAN

SPAN ist ein führender Berater und Anbieter von integrierten Lösungen für Distributionszentren, Lieferketten und Arbeitsplatzanforderungen. Das Unternehmen hat eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen im Angebot, darunter Lagerplanung, Lagersysteme, Ausrüstung für den Materialumschlag, Logistikmanagement-Software, automatisierte Systeme und halbautomatische Lösungen. Durch seine jahrzehntelange Fokussierung auf Lieferketten hat das Unternehmen umfangreiches Fachwissen in der Intralogistik erworben, das es ihm ermöglicht, kontinuierlich innovative Lösungen zu liefern. Diese rationalisieren nicht nur die Lagerabläufe halten die Kunden auf dem neuesten Stand der Technik, sondern bringen auch echte Vorteile im Hinblick auf den Gewinn. Seit seiner Gründung im Jahr 1989 arbeitet SPAN eng mit seinen Kunden und Partnern zusammen, um sie zu unterstützen und sicherzustellen, dass sie alle den sich ständig ändernden Herausforderungen in ihren Branchen gewachsen sind.

www.span-group.com

Über Scallog

Das 2013 gegründete französische Unternehmen Scallog entwickelt, produziert und vermarktet Robotiklösungen für die Logistik. Ziel dabei ist es, die Flexibilität und Produktivität von Lagern für Akteure in den Bereichen 3PL, E-Commerce und Distribution in der Branche zu steigern. Angesichts der geänderten Anforderungen von BtoC- und BtoB-Kunden, insbesondere in Bezug auf Produktverfügbarkeit und Lieferung, stellt die Lösung von Scallog sicher, dass Unternehmen ihre Auftragsvorbereitung beschleunigen und Spitzennachfragen bewältigen können, während sie gleichzeitig den Arbeitsaufwand reduzieren und die Investitionen im Rahmen halten. Die „Goods to Man“-Palette, die optimale Komponenten aus „intelligenter“ Entscheidungs- und Ausführungssoftware und mobiler Robotik umfasst, reagiert auf die Bedürfnisse der Logistiker nach mehr Flexibilität bei der Auftragsvorbereitung und nach einer stärkeren Integration der Automatisierung in ihren Lagern. Mit mehr als 30 Referenzen und einer deutlichen Kapitalbeschaffung will Scallog, an führender Position im Bereich der skalierbaren und flexiblen Logistik-Robotik, nun seine Entwicklung in Europa und international beschleunigen.

www.scallog.com

PRESSEKONTAKTE SCALLOG:

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tel.: +33(0)1 84 20 82 42 – Mobil: +33(0)6 77 59 92 34

E-Mail: cphilonenko@scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobil: +33(0)6 15 91 48 18

E-Mail: gwendoline@glc.paris