

La robotisation Goods To Man au cœur des nouveaux défis logistiques dans l'industrie cosmétique !

Tribune par Hugues Sterlin, Directeur Opérations de Scallog



Nanterre le 7 avril 2021 - *L'industrie cosmétique est considérée comme un moteur de l'économie française. Malgré un recul des exportations, ce secteur génère plus de 15,7 milliards d'euros en 2020. La situation exceptionnelle des derniers mois, suite à la crise Covid, a amplifiée des tendances de consommation et des pratiques d'achat préexistantes comme la personnalisation et la transparence. L'importance du e-commerce pour ce secteur est en forte croissance.*

En effet, suite au ralentissement de la distribution sélective et du travel retail, l'industrie cosmétique française, qui représente 24% de parts du marché mondial, a dû faire face à un essor sans précédent de la vente en ligne et un mix produit totalement chamboulé, comme par exemple le renforcement de la demande de produits sains & naturels et la chute du rouge à lèvres.

Dans ce contexte, l'industrie cosmétique, au-delà de ses défis habituels comme le time to market, la personnalisation accrue et la gestion des pics d'activité, **doit « remodeler » le visage de sa logistique pour répondre aux nouveaux comportements d'achat en hygiène-beauté.**

Les produits cosmétiques conjuguent à la fois une forte valeur ajoutée, une grande technicité, un faible volume et une durée de vie limitée. Dans les entrepôts, **l'automatisation du stockage et de la préparation de commandes s'avère stratégique pour livrer toujours plus vite, tout en répondant aux nouvelles exigences des consommateurs.**

Face à ces nouveaux défis logistiques, quels sont les avantages de la Robotisation Goods To Man ?

La robotisation « Goods to Man » désigne une solution avec des robots qui déplacent des étagères avec des marchandises vers les hommes. Elle est prête à révolutionner la logistique de l'industrie cosmétique, à la croisée des nouvelles tendances.

- **Face à l'évolution des comportements et des habitudes de consommation** : Aujourd'hui, le secteur cosmétique met le cap sur l'omnicanal et le digital pour répondre aux nouveaux usages des consommateurs. Ces derniers sont demandeurs d'un parcours d'achat simplifié sur l'ensemble des canaux, de la livraison à J+1 via un site e-commerce jusqu'au click and collect en passant par le retour des articles en point de vente. Cette livraison rapide et omnicanal se traduit dans les entrepôts par une augmentation exponentielle des préparations de détail. Ces opérations logistiques deviennent plus chronophages et nécessitent plus de ressources.

AVANTAGES de la robotisation Goods to Man : Cette solution réduit de 30% l'espace d'entreposage sollicité. Les étagères mobiles permettent le stockage d'un grand nombre de références en petite quantité. L'avantage principal est l'accélération des préparations de commandes de détail.

Suppression des déplacements et des gestes inutiles des opérateurs pour faciliter une manipulation délicate de « produits sensibles ». Les gains de productivité dans le picking peuvent dépasser 40%.

- **A l'heure de l'hyper-personnalisation** : L'autre grand défi du secteur est l'avènement de la cosmétique hyper personnalisée, où les ingrédients et les emballages sont adaptés aux envies de chacun et chacune. A cela s'ajoute l'essor des « boxes » où les consommateurs fabriquent eux même leurs produits de beauté. Cela se traduit dans l'entrepôt par une augmentation du nombre des références, une fabrication de petite série ou à la demande et d'emballages personnalisés. Le tout nécessite le respect de la réglementation sur les cosmétiques, qui est particulièrement exigeante en Europe, et une attention particulière aux délais de livraison.

AVANTAGES de la robotisation Goods to Man : La robotisation Goods to Man assure un prélèvement rapide de petites quantités et le transfert fluide vers une zone de personnalisation en termes de marquage, de confection et/ou d'emballage.

- **Toujours plus de traçabilité et de transparence** : Une autre tendance de fond qui s'impose dans l'industrie cosmétique est la demande de naturalité et le besoin de transparence des clients, renforcés par la crise Covid. Ils demandent désormais des produits durables, en phase avec leurs convictions, et avec toutes les informations nécessaires sur les ingrédients, leur origine, leur process de fabrication. « Clean beauty » avec des emballages plus respectueux. Une logique de circuits courts et du « made in France » pour prendre soin de soi et de son environnement. Une traçabilité irréprochable des produits dans l'entrepôt participe aux exigences de transparence public.

AVANTAGES de la robotisation Goods to Man : La robotisation « goods to man » selon Scallog permet l'optimisation des emplacements selon des lots, des dates de péremption etc. et d'en assurer une traçabilité sans faille dans les flux de préparation.

- **L'exigence de la sécurité :** L'exigence de traçabilité se rattache à celle de l'antivol. Les produits cosmétiques s'illustrent pour leur valeur marchande, ce qui augmente le risque de vol. Les industriels de la cosmétique doivent lutter contre les « produits qui s'enfuient » dans les entrepôts, où se multiplient les flux et les intérimaires. Toute solution qui contribue à lutter contre le vol améliore la marge de l'industriel.

AVANTAGES de la robotisation Goods to Man : Le système Goods to Man repose sur un espace de stockage fermé et sécurisé, réservé aux robots qui déplacent des étagères. De plus, lors des préparations de commandes, les opérateurs sont guidés et contrôlés dans toutes leurs opérations par un système spot-to-light.

- **De nombreux « rendez-vous shopping » - synonymes de pics d'activité :** Enfin, les industriels de la cosmétique proposent aujourd'hui de multiples rendez-vous « shopping » aux consommateurs pour booster les ventes. Aux traditionnelles fêtes de fin d'année, grande période de vente, s'ajoute désormais les offres promotionnelles, la Saint Valentin, le Black Friday et le Cyber Monday. Toutes ces dates particulières se concrétisent par un boom des ventes de parfums et de cosmétiques en seulement quelques jours. L'entrepôt, une nouvelle fois en première ligne, doit multiplier les préparations de commandes sur une période très réduite.

AVANTAGES de la robotisation Goods to Man :

La solution « Goods to Man » de SCALLOG permet avec une capacité de 600 picks par heure Le nombre de prélèvement par heure est le plus élevé du secteur. Les pics en termes de préparations de commandes sont ainsi absorbés en toute efficacité et aux meilleurs coûts. Cette solution assure des cadences accélérées des préparations dans une tranche horaire élargie, en nécessitant peu de ressources humaines.



Hugues Sterlin, Directeur Opérations de Scallog

L'industrie cosmétique est un secteur particulièrement compétitif et dynamique. Son besoin constant de **se réinventer se reflète aussi dans sa logistique.**

La phase Post-Covid se caractérise par des tendances de beauté naturelle, de recyclage et protection de l'environnement. Ces tendances représentent sans doute l'un des grands leviers pour la future croissance de l'industrie cosmétique.

La robotisation « Goods To Man » de Scallog peut lui garantir la souplesse, l'adaptabilité et la productivité attendues dans sa logistique !

A propos de Scallog :

Fondée en 2013, l'entreprise française SCALLOG développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, la distribution, l'industrie... Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution SCALLOG leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, SCALLOG, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe et à l'international.
www.scallog.com

CONTACT PRESSE :

Isabelle GARIEL
Communication & Affaires Générales
Mobile : +33(0)6 31 46 38 36
E-mail : igariel@scallog.com

Gwendoline LUNE
Relations Presse & Influenceurs
Mobile : +33(0)6 15 91 48 18
E-mail : gwendoline@glc.paris