

La robotisation Goods To Man de SCALLOG, moteur de la croissance du 3PL belge Soditra Logistic.



Nanterre, le 23 mars 2021 – Au cœur de sa stratégie d’innover pour se démarquer et séduire de nouveaux clients, le 3PL belge Soditra Logistic, **fort du succès de son premier projet avec SCALLOG, vient de doubler au printemps 2020 son installation « Goods to Man » pour absorber l’essor de ses préparations de commandes de détail.** En effet, la Robotisation « Goods To Man » selon SCALLOG a été un des leviers de Soditra Logistic pour séduire de nouveaux clients comme la marque Nyx et le N°1 du bio en ligne Greenweez. Jean-Luc Waeternans, Business Development Director de Nivelles de Soditra Logistic, nous confie : *« La robotisation Goods to Man, déployée sous l’impulsion du plan de transformation de notre CEO porté par notre groupe familial, représente un moteur de croissance de Soditra Logistic pour se diversifier et se développer durablement. Elle représente un « produit d’appel » pour un 3PL qui vise à séduire de nouveaux clients dans des secteurs d’activité toujours plus variés ».*

Miser sur l’innovation pour se différencier, le credo de Soditra Logistic.

Filiale du groupe belge SD, fondé en 1967 et expert des services Supply Chain, Soditra Logistic, prestataire logistique 3PL ou Third Party Logistics, **propose sur ses deux plateformes, l’une située à Mollem d’une superficie de 18 200 m² et l’autre située à Nivelles d’une superficie de 16 800 m², un**

large panel de prestations logistiques à forte valeur ajoutée, du stockage jusqu'au transport en passant par les préparations de commandes, l'assemblage, le co-packing, le fulfillment...

Focus sur la plate-forme de Nivelles, équipée des solutions SCALLOG, qui illustre la **volonté de Soditra Logistic d'innover et de se diversifier pour se développer, au-delà de ses secteurs de prédilection**. Cette plateforme propose de l'entreposage dans différents environnements : hétérogène, standard et de détail – température ambiante, froid positif ou froid négatif - et plusieurs modes de picking adaptés aux flux de marchandises.

Ces nouvelles prestations, couplées à la Robotisation « Goods To Man » ont séduits de nouveaux clients comme la marque Nyx, des acteurs de la pharma et de l'e-commerce avec le N°1 du bio en ligne, Greenweez. Jean-Luc Waetermans ajoute : « *Aujourd'hui, nous réalisons sur nos deux sites un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, dont 10% dans la logistique e-commerce, futur relais de croissance de notre entreprise. Nous prévoyons en 2021 d'étendre de 10 000 m² notre entrepôt e-commerce de Nivelles et d'atteindre les 40 millions d'euros de chiffre d'affaires.* »

Accélérer et fiabiliser les préparations de commandes en essor !

Sur les millions de picking réalisés chaque année sur la plate-forme de Nivelles, **45% sont des préparations de commandes de détail**. Ces dernières mobilisent les opérateurs, représentent un coût plus élevé par rapport aux déplacements de palettes et nécessitent une qualité « zéro défaut ». A cela s'ajoute de nouveaux enjeux à relever qui les impactent comme **la saisonnalité, la gestion des pics d'activité, le respect de la promesse online client et le caractère périssable des produits**. Pour se démarquer sur son marché concurrentiel, Soditra Logistic veut **délivrer des services à valeur ajoutée, en particulier dans les préparations de commandes de détail**.

Afin de **concilier les impératifs d'augmentation de la productivité et de réduction de la pénibilité des opérateurs**, Soditra Logistic fait le choix en 2018 de la robotisation « Goods To Man » selon SCALLOG. « *Outre l'approche évolutive de SCALLOG, nous avons été séduits par l'innovation et l'ergonomie de ses solutions. Des robots aux stations de préparations, SCALLOG nous garantit de mixer une grande diversité de produits, y compris les plus fragiles et délicats* » commente Jean-Luc Waetermans.

Sélectionné en novembre 2018, le Starter Kit SCALLOG est **opérationnel** sur la plateforme de Nivelles **en février 2019**. Fort des premiers résultats et d'une nouvelle signature de contrat avec Greenweez, **Soditra Logistic double en mai 2020 l'installation « Goods To Man » SCALLOG**, soit sur 600 m², 12 robots Bobby qui transportent 148 étagères déclinées en cinq configurations vers 4 stations ergonomiques. Jean-Luc Waetermans ajoute : « *Satisfaits de l'environnement de services délivré par SCALLOG, gage d'autonomie, de l'ergonomie et de l'évolutivité de sa solution, nous avons pu réaliser une transition « douce » vers l'automatisation pour obtenir de forts gains de productivité*».

Automatiser pour libérer la productivité et diminuer la pénibilité !

Des cosmétiques aux produits de soin de nombreux acteurs de la pharma, Soditra Logistic stocke **plus de 5 000 articles d'une grande diversité, de classe B et C** – moyenne et faible rotation. Depuis l'extension en mai 2020, la zone SCALLOG comprend plus de 3 000 articles supplémentaires, de classe B et C. Deux équipes d'opérateurs se relaient, de 6h00 à 22h00, pour accélérer et fiabiliser le processus de préparations de commandes. Et les bénéfices pour Soditra Logistic sont nombreux.

Un gain de stockage de plus de 30 à 50% selon la typologie des produits – Avec le stockage automatisé de SCALLOG, Soditra Logistic peut mixer sur une seule zone plusieurs clients en lieu et place d'une zone par client. Ainsi, le 3PL Soditra Logistics peut aujourd'hui stocker **8000 articles sur 600 m²** au lieu de 1000 m² précédemment.

Un gain de productivité entre 40% et 45% - Avec la robotisation SCALLOG, Soditra Logistic a considérablement accéléré la cadence de ses préparations de commandes, **jusqu'à 450 picks à l'heure**

en mode intensif. A partir des stations de préparation SCALLOG, un opérateur peut réaliser simultanément **60 préparations de commandes.**

Une réduction notable de la pénibilité - Auparavant, les opérateurs, pouvaient parcourir **entre 10 et 12 kilomètres par jour** pour collecter les produits de classe A, B et C, le tout en préparant 6 commandes simultanément. Selon Jean-Luc Waetermans « *Aujourd'hui, la combinaison et l'alternance entre nos solutions chariot Shopper et SCALLOG est idéale pour répondre à l'explosion des demandes de l'e-commerce* ». Les opérateurs acquiescent « *Après 12 ans d'un système exclusivement piéton, la combinaison chariot Shopper et SCALLOG est simple, moderne et surtout moins pénible* ».

Une qualité « zéro défaut » dans la préparation de commande - Outre la performance de picking, le système SCALLOG en améliore la fiabilité, en diminuant l'erreur humaine, synonyme de coûts, délais supplémentaires et d'insatisfaction client. Avec la station de préparation automatisée SCALLOG, l'opérateur, accompagné de bout en bout dans toutes ses tâches, bénéficie d'un triple contrôle : le **Spot to Light** ou pointeur lumineux pour sélectionner le produit à prélever, le **scanning** de ce dernier et la **dépose** dans le rucher.

Jean-Luc Waetermans conclut : « *Avec la robotisation Goods To Man, nous avons constaté une véritable optimisation de nos flux de marchandises et de notre process de picking selon la nature des produits de nos clients pour booster notre performance. Avec un ROI de moins de trois ans, la solution SCALLOG s'inscrit idéalement dans notre stratégie de transformation et de diversification pour croître sur le marché des services logistiques à forte valeur ajoutée* ».

A propos de Soditra Logistic :

Soditra-Logistic est un prestataire logistique belge, qui se distingue par son agilité et par les standards élevés de ses services, qu'il réalise à des prix attractifs. La société offre une panoplie complète de services logistiques, incluant stockage, préparation de commandes, co-packing, e-commerce, transport, facturation pour tiers. L'entreprise utilise une technologie de pointe pour offrir ces avantages à ses clients. Soditra-Logistic gère tous types de produits selon les certifications les plus strictes telles que les labels bio, pharma, ISO. Sa clientèle va des produits pharmaceutiques aux cosmétiques, en passant par le E-commerce et les biens de consommation.

www.soditra.be

A propos de Scallog :

Fondée en 2013, l'entreprise française SCALLOG développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, la distribution, l'industrie... Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution SCALLOG leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, SCALLOG, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe et à l'international.

www.scallog.com

CONTACTS PRESSE :

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tél. : +33(0)1 84 20 82 42 – Mobile : +33(0)6 77 59 92 34

E-mail : cphilonenko@SCALLOG.com

Site : www.scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobile : +33(0)6 15 91 48 18