



Pour optimiser sa logistique, Farmy, le marché en ligne suisse de produits locaux et biologiques, fait appel aux robots Goods To Man de SCALLOG.

Face à son développement exponentiel, 170% en 2020, l'e-commerçant zurichois FARMY a sélectionné la solution robotique Flexypick de Scallog pour automatiser son entrepôt logistique au service de sa promesse client : « du bio et du frais sur le pas de porte » dans toute la Suisse.

L'installation de la solution Flexypick de SCALLOG au sein de l'entrepôt de Zurich, soit 3 stations de préparations de commandes, 115 étagères mobiles et 12 robots BOBY est prévue pour Pâques.

Paris, le 26 janvier 2021 – Crise Covid-19 et restrictions obligent, les suisses, à l'image des français, changent leurs modes de consommation et optent pour l'achat d'aliments en ligne, en privilégiant des courses responsables, sécurisées et « sans contact ». Fort d'un **grand choix de produits frais, régionaux & bio**, d'une large gamme de **plus de 14 500 articles** et d'une **livraison à domicile à faible émission**, Farmy a connu en 2020 un **essor « sans précédent » une croissance de 170% de son chiffre d'affaires**, de 9,5 à 26 millions de francs suisses, et une augmentation importante de son effectif, de 130 à 220 collaborateurs.

Farmy sélectionne en décembre 2020 la solution Goods to Man Flexypick de SCALLOG pour automatiser une partie de son entrepôt de Zurich. Ce choix s'inscrit dans la stratégie de l'e-commerçant suisse, avec comme priorité la qualité, afin de **gagner en rapidité, productivité et sécurité** dans son intralogistique pour **préserver la fraîcheur de ses produits, diminuer la**

pénibilité de ses opérateurs et livrer « juste à temps » ses consommateurs en produits alimentaires sains, écologiques et durables.

Alexandre Badoux COO de Farmy nous détaille les raisons du choix de l'automatisation et de SCALLOG : *« Notre focus sur la productivité nous a rapidement conduit à réfléchir sur l'automatisation de notre intralogistique, avec comme objectifs de réduire les temps de marche de nos préparateurs et d'optimiser la gestion du stockage. En tant que Startup, au potentiel de développement rapide, notre intérêt s'est porté sur un système flexible et évolutif, capable d'être étendu facilement voire d'être déménagé sur un autre site ». Il ajoute : « Quand les grands du marché nous ont snobés au début de nos recherches, alors que nous n'étions qu'une startup, SCALLOG a immédiatement montré de l'intérêt pour notre projet, a su mener une étude détaillée, à l'écoute de nos besoins en développant plusieurs itérations selon notre évolution, boostée récemment par la crise sanitaire. Nous avons donc choisi de réaliser notre automatisation avec SCALLOG ; les équipes sont mobilisées et le projet lancé. »*

Caroline Dumas, International Business Manager de SCALLOG conclut : *« C'est un réel plaisir d'accompagner Farmy dans sa croissance impressionnante, une startup au cœur du développement durable axée « sur l'épicerie fraîche, d'origine transparente à votre porte », en l'équipant de notre solution robotique Goods To Man. Notre approche commune, en termes de flexibilité, empathie, réactivité et pragmatisme, a rapidement débouché sur la contractualisation et le lancement du projet. Ce nouveau client basé en Suisse, à fort potentiel de développement, s'inscrit parfaitement dans notre stratégie d'accroître notre présence en Europe et plus particulièrement dans la zone DACH : Allemagne, Autriche et Suisse. »*

A propos de Farmy :

Farmy est la plateforme en ligne pour les achats hebdomadaires de produits en provenance directe des producteurs. Farmy propose plus de 14 500 produits récoltés auprès de plus de 1 200 producteurs authentiques. Grâce à son concept logistique primé, Farmy livre des produits d'une fraîcheur incomparable directement au domicile des clients. Dans la région métropolitaine de Zurich et autour du lac Léman, Farmy propose même des livraisons à émissions réduites gratuitement par e-mobiles. La gamme s'étend d'une grande variété de fruits et légumes - pour la plupart BIO - à un vaste assortiment de fromages suisses et à la plus grande sélection de produits à base de viande fraîche en provenance de boucherie. Des tentations sucrées de vrais boulangers et pâtisseries aux produits pour le garde-manger ainsi que des articles de pharmacie complètent l'expérience d'achat des consommateurs. La plateforme en ligne a été fondée en 2014 par Tobias Schubert et Roman Hartmann à Zurich. <https://www.farmy.ch/>
Press release Farmy 2020

A propos de Scallog :

Fondée en 2013, l'entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, la distribution, l'industrie... Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe et à l'international. www.scallog.com

CONTACTS PRESSE :

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tél. : +33(0)1 84 20 82 42 – Mobile : +33(0)6 77 59 92 34
E-mail : cphilonenko@scallog.com
Site : www.scallog.com