

Avec Bastian Solutions, Scallog, le spécialiste français des robots logistiques, part à la conquête des Etats-Unis.



Dans le cadre de sa stratégie d'internationalisation, SCALLOG annonce la signature d'un accord commercial majeur avec BASTIAN SOLUTIONS, intégrateur dans le Top 20 mondial des fournisseurs de solutions d'automatisation logistique, pour populariser ses robots « Goods to Man » dans les entrepôts outre Atlantique !

Nanterre, le 06 Janvier 2021 – La pépite française des robots logistiques, **Scallog**, et **Bastian Solutions**, expert américain de l'Intralogistique depuis plusieurs décennies et division de Toyota Advanced Logistics, signent un accord de partenariat en vue de **lancer et commercialiser sur le territoire américain des solutions de robotisation « Goods to Man »** pensées selon les enjeux logistiques de multiples industries, notamment de l'Alimentaire, de la Cosmétique, de la Pharma, du Textile, de l'Edition et des Pièces Détachées.

L'entrepôt américain à l'heure de l'agilité et de la flexibilité !

Face à l'accélération du E-commerce, plus de 32% selon eMarketer, et aux impacts de la crise Covid-19 sur la supply chain, les entrepôts américains doivent aujourd'hui automatiser leurs opérations pour gagner en agilité, accélérer les délais de livraison et accroître la qualité de service, dans les pas d'Amazon. Sur un marché prometteur où seulement **5 % des entrepôts sont automatisés et 15% semi automatisés selon DHL**, les solutions de robotisation SCALLOG,

rivalisant avec les robots Kiva d'Amazon, répondent aux nouveaux défis des logisticiens d'automatiser leurs préparations de commandes, de manière rapide et flexible, aux meilleurs coûts et sans remise en cause de l'existant.

L'innovation française portée par un expert reconnu de l'Intralogistique aux Etats-Unis.

Afin de répondre aux besoins croissants d'agilité et de résilience de ses clients logisticiens, BASTIAN SOLUTIONS vient d'intégrer dans son offre les solutions robotisées de préparation de commandes SCALLOG. Outre un ROI en moins de 2 ans, la flexibilité, la scalabilité et l'évolutivité de la réponse technologique de SCALLOG, des robots qui transportent des étagères vers des opérateurs, ont été déterminants dans le choix de BASTIAN SOLUTIONS. Avec SCALLOG, les logisticiens américains peuvent désormais démarrer et amplifier l'automatisation de leur entrepôt au fil de leurs besoins, en lissant leurs investissements et sans interruption dans leurs opérations et/ou production.

Ce partenariat avec BASTIAN SOLUTIONS s'inscrit dans **la stratégie d'internationalisation par étapes de SCALLOG, en s'alliant avec un acteur local de renom comme BASTIAN SOLUTIONS**, gage d'un accès plus rapide sur le marché américain, d'une prise en compte des particularités locales, d'un accompagnement de proximité et de services de qualité. En effet, l'intégrateur BASTIAN SOLUTIONS, classé dans le Top 20 mondial des fournisseurs de solutions d'automatisation logistique, représente 1000 collaborateurs, répartis dans 20 bureaux nationaux et des filiales au Canada, Brésil, Mexique et Inde. A ce titre, plus de 30 collaborateurs de BASTIAN SOLUTIONS ont déjà été formés aux solutions Scallog pour un véritable transfert de compétences et des actions de co-marketing vont débiter au premier trimestre 2021.

« Ce partenariat illustre un changement d'échelle dans notre stratégie d'expansion internationale, en phase avec nos ambitions de déploiement et de présence commerciale sur des marchés porteurs. Les Etats-Unis représentent un nouvel eldorado pour la robotique logistique, où notre proposition de valeur d'automatisation des préparations de commandes dispose de tous les atouts pour répondre à la demande croissante d'efficacité, d'agilité et de résilience des entrepôts américains » détaille **Olivier Rochet, PDG de SCALLOG**.

Il ajoute : *« Nous sommes heureux de nous associer à un expert reconnu de l'Intralogistique comme Bastian Solutions qui représente le partenaire américain idéal, tant notre offre, nos expertises, nos services et nos valeurs se complètent mutuellement. Sa position, son expérience et ses connaissances approfondies en matière d'automatisation vont accélérer la mise sur le marché, l'adoption et le développement de nos solutions robotiques verticales au service des entrepôts américains du futur, connectés, digitalisés et robotisés »* détaille **Olivier Rochet, PDG de SCALLOG**.

« Nous devons continuellement ajouter à notre offre des technologies qui répondent à la demande croissante et à l'évolution du paysage auxquels sont confrontés les distributeurs. La technologie Scallog nous aidera à fournir à nos clients l'avantage concurrentiel dont ils ont besoin pour rester en tête sur le marché d'aujourd'hui. Nous sommes impatients de présenter Scallog à notre réseau mondial de clients. » indique **Marvin Logan, vice-président du conseil et de l'intégration des systèmes, chez BASTIAN SOLUTIONS**

Les deux partenaires prévoient les premiers déploiements des solutions SCALLOG, au premier semestre 2021.

A propos de Bastian Solutions :

Bastian Solutions, société appartenant à Toyota Advanced Logistics, est spécialisée dans l'intégration de solutions pour la Supply Chain et l'intralogistique et est engagée dans la conception et la fourniture de solutions de distribution et de production à l'échelle mondiale. www.bastiansolutions.com/

A propos de Scallog :

Fondée en 2013, l'entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, la distribution, l'industrie... Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe. www.scallog.com

CONTACTS PRESSE :

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tél. : +33(0)1 84 20 82 42 – Mobile : +33(0)6 77 59 92 34

E-mail : cphilonenko@scallog.com

Site : www.scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobile : +33(0)6 15 91 48 18

E-mail : gwendoline@glc.paris