

De la conception à la production, la start-up Scallog porte la voix d'une robotique logistique « 100% française ».

*A l'heure de la reconquête industrielle française et face aux tensions croissantes sur l'échiquier commercial mondial, Scallog réaffirme son choix de concevoir et de produire une robotique logistique « 100% française » comme gages de proximité, qualité, réactivité et sécurité. Cela se traduit aujourd'hui par une **extension de son unité de production** située à Nanterre, désormais d'une superficie de 2 000 m², capable d'assembler 1 500 à 2 000 robots par an et **des recrutements R&D**.*



Nanterre, le 20 août 2020 - La crise Covid, aussi mondiale qu'imprévisible, a mis en évidence, en Europe et ailleurs, la fragilité des chaînes de valeur des entreprises, la vulnérabilité des sources d'approvisionnement et la trop grande dépendance à la Chine. Dans le « monde d'après », la recomposition des chaînes de valeur, dont les relocalisations, priorité N°1 des français pour l'après-crise Covid19, devrait se traduire par l'essor de l'automatisation et de la robotisation, gages

de productivité et de compétitivité. Terre d'innovation robotique, la France dispose de nombreuses pépites tricolores sur des marchés de niche, dont la startup de la robotique logistique Scallog, qui **a fait le choix de maîtriser « de bout en bout » sa chaîne de valeur pour relever les défis de productivité, d'agilité et de résilience de la supply chain de ses clients, français et internationaux.**

A ce titre, Scallog vient **d'étendre son unité de production, désormais d'une superficie de 2 000 m², pour accélérer l'industrialisation et la commercialisation de ses robots mobiles.** L'entreprise souhaite également **étoffer son équipe R&D d'une dizaine de collaborateurs.** Depuis sa création, Scallog, le spécialiste français de la robotique dédiée à la logistique de détail, a fait le choix de centraliser toutes les étapes de R&D, tests, assemblage et production de ses solutions sur son site de Nanterre (Hauts de Seine – 92). Il s'illustre par ses robots « Goods to Man », plébiscités par les acteurs de l'e-commerce, du retail et de l'industrie, qui ont pour mission de transporter des étagères de stockage, des bacs ou des cartons vers des opérateurs en vue de diminuer par 3 ou 4 les temps de préparations de commandes et de supprimer les trajets et manipulations inutiles dans l'entrepôt.

Ce choix du « **100% français** » traduit l'engagement de Scallog de maîtriser toute **sa chaîne de valeur, de la conception à la production de solutions robotiques** durables, fiables et performantes, conformes aux **exigences d'innovation, de qualité, de sécurité et de réactivité de ses clients français, européens et internationaux.** Dans les deux ans, la start-up Scallog

ambitionne de doubler sa production pour **devenir le leader européen de la robotique mobile d'entrepôt**.

La diversité des talents, moteur de l'innovation et de la conception Scallog

Scallog met l'innovation logistique au cœur de son entreprise et s'appuie sur la qualité de la recherche française. Avec comme ligne directrice la création de solutions robotiques agiles et simples avec un ROI rapide, les équipes Scallog disposent d'une triple expertise – électronique, mécanique et logicielle – au service de la logistique. Plus de 80% des collaborateurs de la start-up sont dédiés à **l'innovation qui repose sur la diversité de leurs profils en termes de formation et d'expérience**. Passionnés, ces ingénieurs proviennent des principales écoles d'excellence françaises EPITA, Polytechnique, Arts & Métiers... et travaillent ensemble pour concevoir des solutions robotiques flexibles et légères pour automatiser les préparations de commandes. Ainsi, Scallog prévoit de se doter de nouveaux profils technologiques et métiers, essentiellement des ingénieurs, pour **enrichir son équipe R&D française**.

La qualité et la réactivité, moteurs de la production Scallog

Au delà de la conception, 100% des robots Scallog sont assemblés et fabriqués au sein de son unité de production située à Nanterre. A cela s'ajoute que 95 % des composants proviennent de sous-traitants français et européens, gage de proximité géographique et de maîtrise des délais fournisseurs. Une fois les assemblages réalisés, chaque robot passe une batterie de tests d'autonomie et de résistance. Cet outil de production « local » garantit à la start-up Scallog **une maîtrise de la qualité de bout en bout et une réactivité**, essentielle sur le marché de la logistique, **pour ajuster sa fabrication en fonction des besoins et des spécificités** de ses clients voire accélérer le lancement de nouvelles solutions.

La démocratisation de la logistique « Goods to Man », moteur d'agilité, de productivité et de compétitivité des entreprises

De plus, la start-up Scallog se différencie sur son marché par sa vision de la robotique qui doit être simple, agile et évolutive pour tripler voire quadrupler la productivité logistique. Son offre conjugue ainsi le meilleur des deux mondes, l'intelligence logicielle et la robotique autonome, pour démocratiser les robots « Good to Man » dans les entrepôts au service de l'automatisation des préparations de commandes. La volonté de Scallog est de **lever les freins et de démocratiser la robotisation dans les entrepôts**, avec des solutions performantes, flexibles, au juste budget et ROI rapide. Du Grand Compte à l'ETI en passant par la PME/PMI, les logisticiens peuvent désormais démarrer et amplifier l'automatisation au fil de leurs besoins, en lissant leurs investissements et sans interruption dans leurs opérations et/ou production.

Olivier Rochet, CEO et fondateur de Scallog conclut : *« Notre volonté d'une R&D et d'une production françaises, tout en nous appuyant sur des circuits courts d'approvisionnement, font aujourd'hui notre différence, sur un marché de la robotique logistique boosté par les nouvelles priorités des logisticiens comme la proximité client, l'omnicanalité et l'automatisation des process. Ils aspirent à des robots véritablement pensés et conçus pour leur logistique, gages d'agilité et de résilience face aux crises, ce qui exige une écoute des besoins, une souplesse, une forte réactivité et une maîtrise de la localisation des données logistiques, incompatibles avec une conception et une production au bout du monde. »*

Les données clés de Scallog**Fondateur** : Olivier Rochet (CEO)**Création** : 2013**Siège social** : Nanterre**Activité** : concepteur et fabricant français de solutions robotiques logistiques simples, flexibles et à ROI rapide**Chiffres clés** : 50 collaborateurs et 30 clients répartis dans 6 pays dont la France, l'Allemagne, le Portugal, la Belgique et Singapour**A propos de Scallog :**

Fondée en 2013, l'entreprise française Scallog développe, fabrique et commercialise des solutions robotiques dédiées à la logistique afin d'accroître l'agilité et la productivité des entrepôts des acteurs du 3PL, de l'e-commerce, la distribution, l'industrie... Face à l'évolution des exigences des consommateurs BtoC et BtoB, en particulier dans la disponibilité des produits et la livraison, la solution Scallog leur garantit d'accélérer leurs préparations de commandes et d'absorber leur pic d'activité, tout en réduisant la pénibilité et en lissant les investissements. Sa gamme « Goods to Man », incluant le meilleur du logiciel de décision et d'exécution « intelligent » et de la robotique mobile, répond aux besoins des logisticiens d'aller plus loin dans la flexibilité des préparations de commandes et d'intégrer plus largement l'automatisation dans leurs entrepôts. Fort de plus de 30 références à son actif et d'une levée de fonds substantielle, Scallog, fer de lance de la robotique logistique évolutive et flexible, ambitionne aujourd'hui d'accélérer son développement en Europe. www.scallog.com

CONTACTS PRESSE :

Catherine PHILONENKO

Marketing & Communication Manager

Tél. : +33(0)1 84 20 82 42 – Mobile : +33(0)6 77 59 92 34

E-mail : cphilonenko@scallog.comSite : www.scallog.com

Gwendoline LUNE

Relations Presse & Influenceurs

Mobile : +33(0)6 15 91 48 18

E-mail : gwendoline@glc.paris